



알리페이, 위챗페이 서비스 소개서

MARKET ANALYSIS



고객 경험의 변화

- 오프라인-온라인 경계를 허무는 쇼핑 환경 공략
- 모바일 활용, 리테일 현장에서의 정보/소통이 구매로 이어지는 새로운 결제 경험의 가치 상승
- 스마트폰 기반, 고객 생활 밀착형 서비스와 결제의 통합형 서비스 플랫폼의 진화



국경 넘는 핀테크 열풍

- 중국에서의 스마트폰 기반 간편결제 서비스, 신용카드 결제시장 위협
- 여행객과 함께 유입되는 스마트폰 기반 간편결제 서비스
- 중국인 여행객의 증가로 간편결제 서비스 수요 폭발



결제 & Marketing

- 편리한 결제 수단을 넘어 브랜드와 고객간의 소통. 쇼핑 경험의 확대 재생산 마케팅 필요
- 다수의 고객을 확보하고 있는 모바일 서비스 플랫폼과의 제휴를 통한 시너지 효과 기대
- 커뮤니케이션과 결제가 하나의 플랫폼에서 완결, 정밀 타겟팅, 높은 구매유도 가능한 마케팅 효과

WECHAT PAYMENT

중국인 93%가 사용하는 국민메신저
위챗의 편리한 페이먼트 서비스를
중국 관광객에게 동일 경험 제공

고객스마트폰의 바코드를
리딩하여 손쉽게 결제 완료

2015년 기준 소셜 커머스상 853 million dollar가
위챗을 통한 상거래로 발생.
이는 웨이보, 인스타그램, 페이스북, 트위터 등과
비교해도 압도적인 1위 (CIW, 2015.8)



WeChat Pay 메신저 결제



- 중국 최대 인터넷 기업 TENCENT의 자회사 TENPAY에서 제공
- 전세계 O2O결제에서 가장 큰 성공사례
- 바코드와 QR코드를 통한 직관적·즉시적 결제
- 신용카드, 계좌이체, 충전 지불 등 다양한 결제 제공
- 가맹점 마케팅 목적의 가맹점 공식계정 서비스 제공



WeChat 모바일 메신저



전체 사용자
11억 명

월 활성화 사용자
5억 5천만 명

공식 계정(기업 계정)
8백만개 이상

WECHAT PAYMENT

결제 인터페이스

Alipay/Wechat 은 오프라인 가맹점에서 고객 결제 앱의 Wallet을 통해 생성하는 Barcode/QR code를 인식하여 계정에 등록된 결제 수단으로 간편하게 결제를 완료하는 서비스입니다.



WECHAT PAYMENT



ALIPAY PAYMENT



알리바바 그룹이 만든 결제 플랫폼

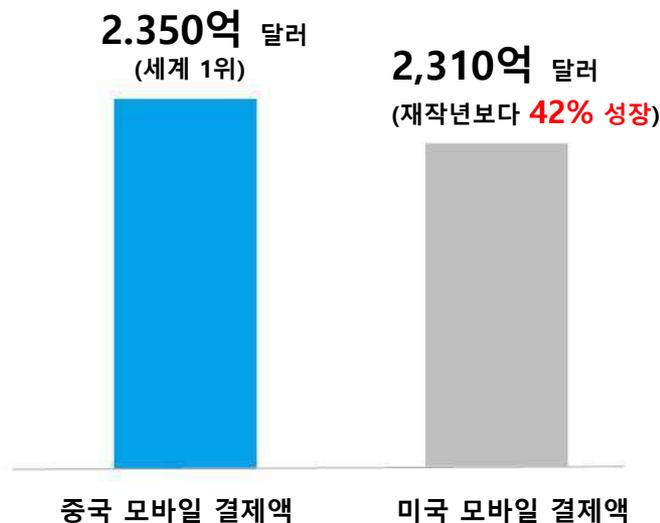
'알리페이'는 마윈이 설립한 중국의 알리바바 그룹이 서비스하는 중국 제1의 전자화폐 시스템입니다.

중국시장 간편결제 점유율 1위

전 세계 약 9억명 이상의 사용자 수를 확보한 중국 최고의 간편결제 서비스 중 하나로, 중국의 모바일 지불 시장 중 54%를 점유하여 세계에서 가장 큰 비율을 자랑하고 있습니다.

간단하고 친숙한 결제방식

Bar Code를 리더기로 스캔하기만 하면 결제 끝! 위챗와 더불어 중국인들에게 선호도가 가장 높은 결제 수단입니다.



ALIPAY PAYMENT



PAYMENT PROMOTION



텐센트 프로모션 지원

- **내용** : 텐센트 본사 주최 프로모션 시, 해당 프로모션 내용 공유 후 지원
- **시기**: 분기별, 중국 명절 등에 진행되며, 추가적으로 진행 협의 가능
- **혜택** : 위챗페이 결제 시 최대 815위안 (한화 약 14만 원) 홍보오 지급 등 다양한 할인 혜택 제공(예상 참여객 수 7만 ~10만 명)
- **사례**: 신라면세점 고객 대상 프로모션 (3개월간 \$100 구매 시 1만 원 할인 / \$150 구매 시 1.5만 원 할인 행사 진행)



가맹점 직원 대상 프로모션 진행

- **내용** : 위챗페이 서비스를 이용하고 있는 가맹점에 제공하는 특별 지원. 가맹점 직원들을 대상으로, 매출 상승을 독려하기 위해 판매 순위별 우수 브랜드 포상 프로모션 진행
- **시기**: 당사와 협의 후 진행
- **사례**: 신라면세점의 경우, 각 5개 카테고리 브랜드를 나눠 각 상위 1, 2위 브랜드 영업관리자에 포상 진행 OR 특정 브랜드 대상 목표 금액 달성 시 포상 진행



가맹점X가맹점 연계 프로모션

- **내용**: 위챗페이 서비스를 이용하고 있는 가맹점에만 지원하는 특별 지원으로, WIN-WIN할 수 있는 프로모션 기획 및 진행
- **시기**: 당사와 협의 후 진행
- **제휴** 성형외과, ABC마트 지점에 신라면세점 리플릿을 배포, 해당 지점들을 통해 신라면세점에 방문할 시 소정의 사은품 지급

EXIMBAY

www.eximbay.com | company.kr.net

서울시 구로구 디지털로 32가길 16, 파트너스타워 2차 13F 1301호